

Chiara Della Torre nuova sales & marketing director del Galleria Vik Milano



Chiara Della Torre è la nuova director sales & marketing del Galleria Vik Milano: la prima struttura europea del gruppo di private retreat fondato dall'imprenditore svedese Alexander Vik e ottenuto dalla ristrutturazione dell'ex Seven Stars Galleria di Alessandro Rosso.

Con una buona esperienza alle spalle in varie compagnie internazionali tra cui Starwood, Chiara Della Torre proviene da nove anni in Meliá Hotels International, dove ha ricoperto il ruolo di direttore commerciale Italia, seguendo tra l'altro l'apertura del recente Me Milan Il Duca di Piazza della Repubblica a Milano.

In sinergia e coordinamento con il team corporate di Vik Retreats, Chiara Della Torre sarà responsabile della strategia dei dipartimenti vendita, ricavi, pr e prenotazioni. Il Galleria Vik Milano conta 89 camere ciascuna con uno stile unico. Vik Retreats conta a oggi sei proprietà in Sud America: l'Estancia Vik José Ignacio, il Playa Vik José Ignacio, Bahia Vik José Ignacio e La Susana in Uruguay, nonché il Vik Chile e il Puro Vik in Cile, nella valle del Millahue.